



**BINNENKIJKEN  
BIJ BEDRIJVEN**  
17 t/m 22 maart 2025

## Tips voor bedrijven

### **Aanmelden: wees op tijd!**

- Vanaf 3 februari 2025 kunnen bezoekers zich opgeven voor de open dag(en) van de deelnemende bedrijven. Medio februari start ook de promotiecampagne. Zorg er dus voor dat jouw bedrijf op tijd online staat. Want hoe langer online, hoe meer exposure!

### **Profiel: zo aantrekkelijk mogelijk**

- Omschrijf goed wat jouw bedrijf belangstellenden te bieden heeft. Een uitnodigende tekst kan extra belangstelling wekken!
- Geef ook aan welke bezoekers je graag ontvangt. Zo krijg je de beste match. Zijn alle belangstellenden welkom, of zijn jullie juist gericht op zoek naar werknemers met specifieke vaardigheden/competenties?
- Verwijs op het bedrijfsprofiel naar jullie website en/of vacatureteksten. Dan kunnen belangstellenden zich goed oriënteren.
- In het vakje 'Opmerkingen' kun je bezoekers vragen om bijvoorbeeld hun cv mee te nemen.

### **Procedure: houd contact!**

- Bezoekers horen zich van tevoren aan te melden. Dat gebeurt vrijwel altijd, maar het kan zijn dat je spontaan bezoek krijgt. Houd daar rekening mee.
- Aanmeldingen van geïnteresseerden komen rechtstreeks binnen op het door jou opgegeven mailadres. Vanaf dat moment verzorgen jullie zelf het contact met jullie bezoekers. Natuurlijk krijgen ze via de site bericht dat hun aanmelding is verstuurd. Maar het is altijd goed om een bevestiging vanuit het bedrijf te sturen.
- We vragen inschrijvers om zich af te melden als ze verhinderd zijn. Om 'no shows' te voorkomen is het goed om vlak vóór de open dag(en) nog een reminder te sturen.

### **Promotie: deel uw eigen binnenkijk-dag**

- Het event als geheel wordt volop gepromoot, maar vergeet vooral niet ook jullie eigen binnenkijk-dag onder de aandacht te brengen. Maak via jullie website, nieuwsbrief, social media en bijvoorbeeld een advertentie in de lokale krant bekend dat jullie meedoen.
- Maak gebruik van de promotiemiddelen: plak de e-mailbanner onder aan jullie mail, druk de poster af en hang ze op, gebruik de flyer voor bezoekers en maak gebruik van de banners voor op de website en social media.
- Alle downloads zijn te vinden op de site: **[www.binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven](http://www.binnenkijkenbijbedrijven.nl/voor-bedrijven)**.

*BKBB wordt ondersteund door alle ondernemersverenigingen in de arbeidsmarktregio Midden-Holland.*