



BINNENKIJKEN **BIJ BEDRIJVEN** **25 / 29 oktober 2021**

Tips voor bedrijven

1. Vanaf 6 september 2021 kunnen bezoekers zich opgeven voor de open dag(en) van de deelnemende bedrijven. Medio september start ook de promotiecampagne. Zorg er dus voor dat uw bedrijf op tijd online staat. Want hoe langer online, hoe meer exposure!
2. Omschrijft u goed wat uw bedrijf belangstellenden te bieden heeft. Een uitnodigende tekst kan extra belangstelling wekken!
3. Geef ook aan welke bezoekers u graag ontvangt. Zo krijgt u de beste match! Zijn alle belangstellenden welkom, of bent u juist gericht op zoek naar werknemers met specifieke vaardigheden/competenties?
4. Verwijs op uw bedrijfsprofiel naar uw website en/of vacatureteksten. Dan kunnen belangstellenden zich goed oriënteren.
5. In het vakje 'Opmerkingen' kunt u bezoekers vragen om bijvoorbeeld hun cv mee te nemen.
6. Bezoekers horen zich van tevoren aan te melden. Dat gebeurt vrijwel altijd, maar het kan zijn dat u spontaan bezoek krijgt. Houdt u daar rekening mee.
7. Aanmeldingen van geïnteresseerden komen rechtstreeks binnen op het door u opgegeven mailadres. Vanaf dat moment verzorgt u zelf de contacten met uw bezoekers. Natuurlijk krijgen ze via de site bericht dat hun aanmelding is verstuurd. Maar het is altijd goed om een bevestiging vanuit uw bedrijf te sturen.
8. We vragen inschrijvers om zich af te melden als ze verhinderd zijn. Om no shows te voorkomen is het goed om vlak vóór uw open dag(en) nog een reminder te sturen.
9. **Het event wordt volop gepromoot, maar vergeet vooral niet ook uw eigen kanalen in te zetten: website, nieuwsbrief, social media!**

BKBB wordt ondersteund door alle ondernemersverenigingen in de arbeidsmarktregio.